SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 16 DE MARZO DE 2003 AÑO 13 N°675

CASH

INVESTIGACION EXCLUSIVA

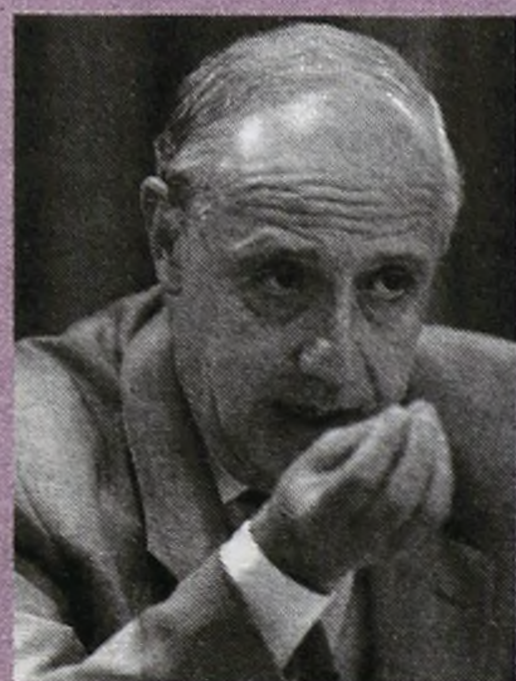
Las privatizadas piden un ajuste de tarifas porque dicen que con los actuales ingresos se pone en riesgo la prestación de los servicios. Sin embargo, de sus balances anuales surge que la mayoría de esas compañías generó en el 2002 los fondos necesarios para cubrir sus costos. Incluso, obtuvieron ganancias operativas.

La plata alcanza

- **Cash** preparó el informe con los balances de Telecom, Telefónica, Metrogas, Gas Natural, TGS, TGN, Edenor, Edesur, Transener, Central Costanera, Central Puerto, Metrovías y Aguas Argentinas presentados en la Bolsa de Comercio.
- Se pone en tela de juicio la necesidad de aumentar tarifas como la única alternativa para garantizar la normal provisión de los servicios.
- Las pérdidas millonarias que declararon aparecen en el balance cuando se contabiliza el resultado financiero.
- La devaluación impactó en los pasivos como consecuencia de las deudas en dólares contraídas en el exterior durante la década del 90.
- Las privatizadas vieron caer sus ingresos por ventas y servicios en términos reales por la pesificación y congelamiento de la tarifa.
- Bajaron gastos de administración y comercialización debido al nulo ajuste de salarios, una leve reducción de personal y cancelación de contratos.
- **Opinan**: Santiago Urbiztondo, economista FIEL
Daniel Azpiazu, economista Flacso

Sumacero

La Frase



"El país logró bajar la deuda el año pasado en términos netos después de una década de crecimiento, al pagarle 4500 millones de dólares a los organismos multilaterales de crédito" (singular visión de la evolución financiera argentina del ministro de Economía, **Roberto Lavagna**, en *La Nación* del pasado miércoles, que contradice los propios datos del ministerio publicados en su página web y según los cuales la deuda pública neta, a pesar de lo pagado a los organismos, habría aumentado en 2002 alrededor de 27 mil millones de dólares).

EL ACERTIJO

Una noche oscura hay cuatro hombres de este lado del río. Los cuatro deben cruzar al otro lado a través de un puente que como máximo puede sostener a dos hombres al mismo tiempo. Tienen una sola linterna. Esto obliga a que si dos hombres cruzan al mismo tiempo, deban hacerlo juntos, a la velocidad del más lento. También obliga a que alguno de ellos vuelva para alcanzarles la linterna a los que se quedaron. Cada uno tarda una velocidad diferente en cruzar: Genio, veloz como el pensamiento, tarda 1 minuto. Pablo, rápido como su automóvil, tarda 2 minutos. Gustavo, entumecido por los fríos del Polo Norte, tarda 5 minutos. Angel, que insiste en llevar doce cajas de cerveza, tarda 10 minutos.
¿En qué orden deben cruzar los cuatro hombres, para tardar en total exactamente 17 minutos?

Respuesta:
El orden correcto es el siguiente:
1a ida - Genio y Pablo (1 y 2 minutos) = 2 minutos
1a vuelta - Pablo (2 minutos) = 2 minutos
2a ida - Gustavo y Angel (5 y 10 minutos) = 10 minutos
2a vuelta - Genio (1 minuto) = 1 minuto
3a ida - Genio y Pablo (1 y 2 minutos) = 2 minutos

Dialoguito

¿En qué se equivocó la Alianza respecto de la deuda?
–En un país donde existían determinadas rigideces, se hacía difícil compensar las pérdidas de competitividad. Muchas veces se plantearon operaciones financieras sin tener una estrategia para crecer, en un contexto institucional débil.
¿Por qué fracasó el megacanje de 2001?
–Era habitual que nos enteráramos de estas operaciones una vez lanzadas. Y después la intención era hacerlo de la mejor forma posible. Esta operación compró algo de tiempo a un costo importante, pero ese tiempo se usó mal. (Publicado en *La Nación*, el miércoles pasado. Podría tratarse de un dialogo normal entre un economista y un periodista si el entrevistado no fuese **Daniel Marx**, ex viceministro de Economía con Domingo Cavallo y Fernando de la Rúa y "negociador" de la deuda pública también con Alfonsín, Menem y Machinea. La causa por arreglo de precios en el controvertido megacanje, que lo tiene entre los principales involucrados, duerme en el sueño de los justos).

el Libro

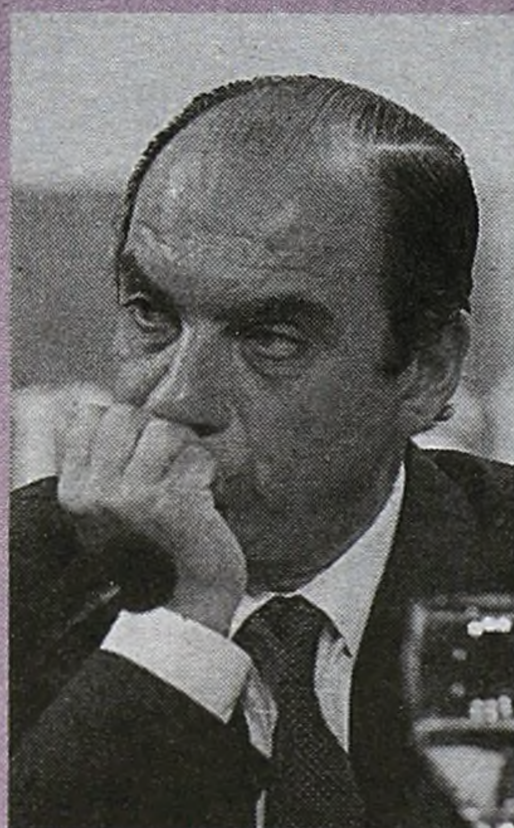
LAS MALAS HERENCIAS
¿Qué dejan los gobiernos que se van?
Benjamín Hopenhayn y Alejandro Barrios
Fondo de Cultura Económica



El tema de este trabajo promete seguir generando controversias. Se trata del derrotero del modelo neoliberal en la Argentina desde su imposición violenta en 1976 hasta su implosión a fines de 2001. Los autores plantean que este modelo ha generado una crisis inédita que deja al descubierto sus brutales deficiencias. Para comprender el presente, el trabajo de Hopenhayn y Barrios repasa las últimas décadas para resumir las "malas herencias" económicas y sociales dejada por cada gobierno a sus sucesores-continuadores. El relato pone en evidencia los problemas estructurales de la economía local, entre ellos, los dejados por la década de Carlos Menem: la concentración y extranjerización junto al aumento de la deuda externa y el desempleo, obstáculos cuya superación resulta clave para cualquier salida de la crisis.

La Frase II

"Cuando (José Ignacio) De Mendiguren llegó al Ministerio de la Producción nos dimos cuenta de que no teníamos gente capacitada..." (lo dijo el actual titular de la *Unión Industrial Argentina*, **Héctor Massuh**, al presentar, el pasado jueves, el nuevo Departamento de Desarrollo Económico de la entidad. Por suerte el dirigente completó la frase con *"...para ir a negociar afuera"*).



Ranking

Libro de quejas
–presentaciones de consumidores y usuarios, año 2002–

	en %
1. Bancos/cajeros	31,0
2. Celulares	18,1
3. Tarjetas crédito	7,2
4. Comercios	6,3
5. Internet	5,8
6. TV Cable	5,3
7. Turismo	3,2
8. Electrodomésticos	3,0
9. Seguros	2,8
10. Autos	2,7
11. Inmuebles	2,7
11. Planes de pago	2,6
12. Resto	9,3

Fuente: Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires.

Cursos & seminarios

El próximo 19 de marzo, a las 8.45, **FIDE** organiza un desayuno de trabajo en el Hotel Regente (Suipacha 964, Salón Imperio). En la primera parte se realizará un **Análisis de la Coyuntura Económica y sus perspectivas** que estará a cargo de *Héctor Valle y Mercedes Marcó del Pont*.
En la segunda parte *Mario Wainfeld* expondrá sobre **La incertidumbre política y sus implicancias**.
Para confirmar asistencia comunicarse al 4951-1670 o a fide@fidefund.com.ar.

La plata alcanza

POR FERNANDO KRAKOWIAK

La mayoría de las privatizadas generó en el 2002 los ingresos necesarios para cubrir sus costos y además obtuvo ganancias operativas para financiar parte de sus inversiones. La información fue recopilada por Cash de los balances anuales que dieron a conocer en la Bolsa durante los últimos días las propias compañías. Esos resultados pone en tela de juicio el argumento que reivindica el aumento de tarifas como la única alternativa para garantizar la normal provisión de los servicios en el corto plazo. Las pérdidas millonarias que declararon las empresas recién aparecen en el balance cuando se contabiliza el resultado financiero, producto del impacto que generó la devaluación en los pasivos como consecuencia de las deudas en dólares contraídas en el exterior durante la década del '90.

Uno de los casos más claros es el de Transportadora Gas del Sur, empresa que el año pasado tuvo una rentabilidad operativa de 432,6 millones de pesos luego de pagar gas, transporte, salarios, costos de operación, honorarios de terceros, administración y comercialización, aunque finalmente terminó cerrando su ejercicio económico con un déficit de 633,4 millones de pesos debido a una pérdida financiera record de 1055,4 millones de pesos. Transportadora Gas del Norte también tuvo ganancias operativas, en este caso por 170,5 millones de pesos que se explican en parte por los ingresos que le proveen sus exportaciones a Chile y al sur de Brasil, pero el resultado final del ejercicio arrojó pérdidas por 198,5 millones de pesos debido a su pésimo resultado financiero.

Situaciones similares se repiten en el resto de las empresas gasíferas y eléctricas y en Aguas Argentinas. En el caso de las telefónicas se evidencian déficit operativos relativamente pequeños que parecieran responder más a una crisis de demanda producto de la caída del poder adquisitivo de la población antes que a las consecuencias financieras generadas por la salida de la convertibilidad. Un síntoma de la crisis de demanda lo constituyen las 514.135 líneas que dieron de baja las dos empresas en conjunto el año pasado, luego de haber venido creciendo sin interrupciones por más de una década.

Durante el 2002, las privatizadas

RADIOGRAFIA DE LAS PRIVATIZADAS

–En millones de pesos al 31/12/02–

Empresa	Activo	Pasivo	Patrimonio
1.TELECOM	12.847,0	11.999,0	811,0
2.TELEFONICA	9.564,0	7.171,0	2.393,0
3.METROGAS	2.316,3	1.531,7	784,6
4.GAS NATURAL	1.508,3	809,6	698,7
5.TGS	5.405,6	3.632,6	1.773,0
6.TGN	3.281,1	2.082,1	1.199,0
7.EDENOR	3.481,7	2.003,0	1.478,6
8.EDESUR	3.053,7	1.055,2	1.998,4
9.TRANSENER	2.398,6	1.899,9	446,9
10.CENTRAL COSTANERA	1.885,2	1.178,4	706,7
11.CENTRAL PUERTO	1.736,0	1.184,8	551,2
12.AGUAS ARGENTINAS*	2.905,9	2.658,5	247,3
13.METROVIAS	238,8	221,2	17,6

* Los datos de Aguas Argentinas abarcan hasta el 30/9/02
Fuente: Elaboración propia en base a los balances anuales de las empresas.

SANTIAGO URBIZTONDO economista FIEL

"El ajuste sigue siendo necesario"



¿Es necesario aumentar las tarifas en el corto plazo mientras las empresas tengan utilidad operativa?
–El superávit operativo no desmiente la necesidad de un aumento tarifario. El hecho de que las empresas cubran los costos sólo evidencia que no tienen que continuar poniendo plata para brindar el servicio porque pueden recurrir a la infraestructura existente. Pero, si los ingresos no me permiten mantener esa infraestructura, la situación tiene patas cortas y todo se complica aún más si a las empresas encima se les exige continuar con la expansión del servicio.
¿Qué rentabilidad sería razonable en este nuevo contexto?
–De ninguna manera se justifica remunerar las inversiones pasadas en su valor de origen, pero es imprescindible otorgar alguna remuneración si queremos que haya nuevas inversiones. Debería ser una cuestión del propio interés de los usuarios, porque si no las inversiones futuras se van a tener que pagar al contado.
¿Se debe considerar la deuda al momento de negociar con las empresas?
–No pensaría ninguna solución distinta desde la regulación en función de cuál es el grado de endeudamiento de las empresas. No debe ser un argumento relevante para valuar el stock de activos a remunerar si son producto de deuda o de capital propio. Alguien tiene que asumir la pérdida. Si la empresa no tiene deuda, será el accionista y si tiene deuda la deberán compartir el accionista y el acreedor.
¿El Estado debe intervenir en el proceso de renegociación de la deuda de las privatizadas?
–Las partes deben negociar como se asignan las pérdidas sin la intervención del Estado, porque cuando el Estado interviene por lo general es para peor.

Balances privatizadas

Claves

- La mayoría de las privatizadas generó en el 2002 los ingresos necesarios para cubrir sus costos.
- Además, obtuvieron ganancias operativas para financiar parte de sus inversiones.
- Se pone en tela de juicio la necesidad de aumentar tarifas como la única alternativa para garantizar la normal provisión de los servicios.
- Las pérdidas millonarias que declararon recién aparecen en el balance cuando se contabiliza el resultado financiero.
- La devaluación impactó en los pasivos como consecuencia de las deudas en dólares contraídas en el exterior durante la década del '90.

CARA Y CECA DE LOS BALANCES

–En millones de pesos al 31/12/02–

Empresa	Utilidad operativa	Saldo en rojo: Resultado financiero	Saldo en rojo: Ganancia (pérdida)
1.TELECOM	-202,0	-5.263,0	-4.354,0
2.TELEFONICA	-53,0	-3.236,0	-3.439,0
3.METROGAS	-3,7	683,1	-489,4
4.GAS NATURAL	58,1	-393,8	-163,3
5.TGS	432,6	-1.055,4	-633,4
6.TGN	170,5	-365,0	-198,5
7.EDENOR	122,7	-675,3	-586,8
8.EDESUR	59,0	-223,7	-179,4
9.TRANSENER	68,1	-596,7	542,2
10.CENTRAL COSTANERA	175,3	-201,2	-27,1
11.CENTRAL PUERTO	-35,7	270,7	-246,6
12.AGUAS ARGENTINAS*	113,6	-838,3	-737,0
13.METROVIAS	-29,6	2,2	-27,3

* Los datos de Aguas Argentinas abarcan hasta el 30/9/02

Fuente: Elaboración propia en base a los balances anuales de las empresas.

vieron caer fuertemente sus ingresos por ventas y servicios en términos reales por la pesificación y congelamiento de la tarifa en un contexto de inflación. Sin embargo, compensaron la pérdida con una disminución similar en los gastos de administración y comercialización debido al nulo ajuste de los salarios, una leve reducción de personal, la cancelación

> **Ingresos:** Las privatizadas vieron caer sus ingresos por ventas y servicios en términos reales por la pesificación y congelamiento de la tarifa.

de numerosos contratos de servicios de terceros y la disminución en la compra de algunos insumos.

Lo que no hubo forma de compensar fue el desastroso resultado financiero. Telecom, que en abril de 2002 protagonizó el default privado más importante de la historia argentina, declaró una pérdida de 4354 millones producto del impacto que generó la devaluación sobre su deuda financiera, la cual trepó de 3205 a 11.197 millones de pesos, elevando el índice de endeudamiento en relación con el patrimonio de 1,78 a 14,1 veces en sólo un año. Aguas Argentinas también se encuentra en una situación comprometida, pues según datos de septiembre del año pasado les debe a sus acreedores 2454 millones de pesos y factura 600 millones de pesos por año. El grupo francés Suez Lyonnaise des Eua, principal accionista de la empresa, afirmó que si no le permiten aumentar las tarifas un 15 por ciento solicitará el arbitraje internacional del Ciadi para que resuelva la controversia planteada con el Estado. La peculiaridad del caso reside en que el Banco Mundial forma parte del Ciadi y también es acreedor de Aguas Argentinas. Además, Aguas no está en una buena posición para plantear exigencias, pues el informe elaborado por la comisión creada para renegociar los contratos fue lapidario con la empresa. Según se afirma en el trabajo, los incumplimientos son anteriores a la salida de la convertibilidad, pues a fines de 2001 sólo se había cumplido con el 50 por ciento de las inversiones de expansión y del Plan de Saneamiento Integral comprometidas hasta esa fecha.

Las empresas sostienen que se endeudaron en el exterior porque las tasas eran más bajas y porque en muchos casos no encontraron en el sistema local bancos dispuestos a financiar grandes inversiones a más de diez años, por lo que hubo que recurrir inevitablemente a organismos multilaterales o bancos extranjeros. A su vez, remarcan que sus deudas estuvieron bajo control hasta que el Gobierno decidió salir de la convertibilidad. Recién entonces se desató la espiral que incluyó los defaults de Metrogas, Telecom, Edenor, Transener, TGN, Aguas Argentinas y las reestructuraciones de Telefónica y TGS.

Del lado de los asociaciones de usuarios disienten con esa postura, pues afirman que las empresas recurrieron al endeudamiento externo para financiar obras que podrían haber realizado con aporte de capital de los accionistas o con créditos tomados en la banca local. Ariel Caplan, representante de los usuarios en la comisión de renegociación de los contratos, afirmó a **Cash** que "estaban obligadas a invertir, pero no a endeudarse en moneda extranjera. Asumieron ese riesgo y ahora no vamos a permitir que quieran transferir el costo a los usuarios".

Un caso llamativo es el de Telefónica de Argentina, pues de los 6214 millones de pesos que tiene de deuda, 2863 millones de pesos (el 46 por ciento) corresponde a préstamos con su casa matriz, Telefónica de España, la cual, según figura en el balance de su subsidiaria, aún se encuentra evaluando el contexto macroeconómico argentino y analizando alternativas de financiación disponibles para la sociedad, "incluyendo la posibilidad o no de refinanciar a largo plazo sus créditos corrientes".

DEUDAS BANCARIAS Y FINANCIERAS

–En millones de pesos al 31/12/02–

Empresa	Deuda
1.TELECOM	11.197,0
2.TELEFONICA	6.214,0
3.TGS	3.505,2
4.AGUAS ARGENTINAS*	2.454,3
5.TGN	1.997,6
6.EDENOR	1.722,4
7.TRANSENER	1.700,8
8.METROGAS	1.420,2
9.CENTRAL PUERTO	1.137,2
10.GAS NATURAL	766,3
11.EDESUR	683,8
12.CENTRAL COSTANERA	474,9
13.METROVIAS	67,1

Fuente: Elaboración propia en base a l os balances anuales de las empresas.

* Hasta el 30/9/02

La deuda no debería ser un elemento a tener en cuenta al momento de negociar con las privatizadas. Sin embargo, en los comienzos del gobierno de Duhalde las empresas presionaron para obtener del Estado un seguro de cambio que les permitiera socializar las pérdidas como ocurrió en 1982. La negativa expresada por el Ministerio de Economía y la crisis del Estado redujo las expectativas. Un alto funcionario de una importante empresa eléctrica afirmó a **Cash** que "una opción para encontrarle una salida al problema de la deuda sería obtener un seguro de cambio, pero no creo que sea factible porque el Estado está en tan malas condiciones que no le genera garantías a nuestros acreedores".

Descartado el seguro de cambio, por lo menos por ahora, el aumento de tarifas concentró toda la atención de las empresas. La posición del Gobierno estuvo plagada de contradicciones desde el inicio. Primero se planteó una renegociación integral de los contratos, pero cuando quedó claro que esa tarea era imposible de realizar en el corto plazo el ministro Roberto Lavagna decidió buscar un atajo para otorgar un aumento de tarifas por fuera de lo que decidiera la comisión, la cual, paradójicamente, sigue trabajando y emitiendo informes que refutan los argumentos de las empresas.

Si el aumento de tarifas no se enmarca en el proceso de renegociación de los contratos, no sólo violará la Ley de Emergencia Económica sino también servirá para hacerles compartir a los usuarios el peso de la deuda, pues los resultados de los balances evidencian que los costos operativos y una parte de las inversiones estarán cubiertos en la mayoría de los casos.

DANIEL AZPIAZU economista Flacso

"Que pongan capitales propios"



¿Qué solución pueden encontrar las privatizadas para el problema de su deuda?

–Una opción es presionar al Gobierno para que se incorpore la deuda de las privatizadas en la renegociación integral de la deuda externa. Al no poder impulsar un aumento de tarifas lo único que podría hacer el Gobierno, desde el punto de vista de las privatizadas, es darles una mano en la renegociación. Aquellas empresas que tienen la expectativa de recuperar niveles de rentabilidad similares a los de antes de la devaluación van a apostar por conseguir quitas, años de gracia y rebajas en las tasas de interés. Otra alternativa es presentarse en convocatoria de acreedores como lo hizo Correo Argentino. No descarto que otra empresa haga lo mismo en función de una decisión que tome su casa matriz.

¿Las empresas están obteniendo una utilidad razonable?

–El negocio no es tan rentable como antes, pero no les va tan mal, pues sus ingresos les permiten cubrir los costos operativos.

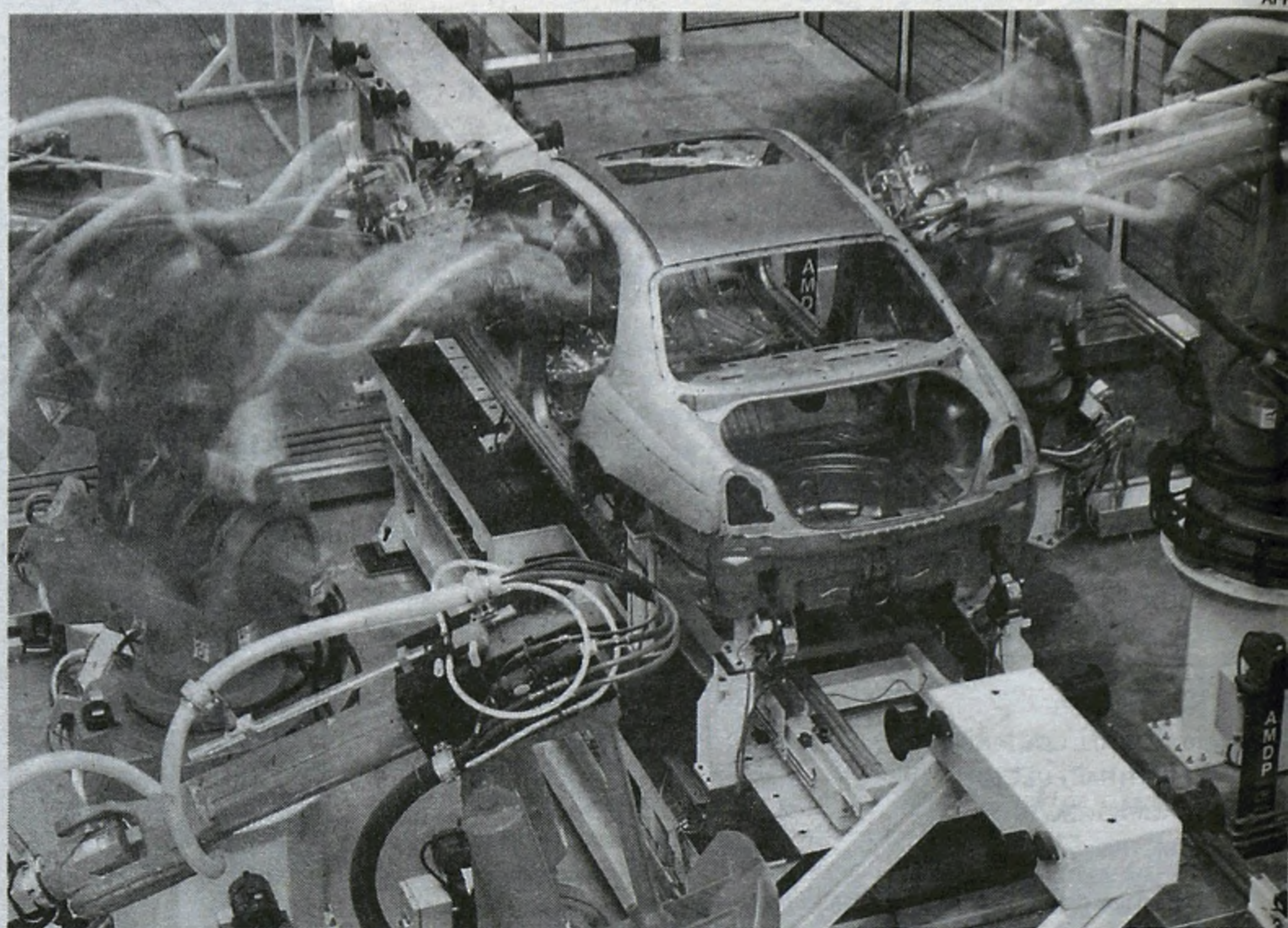
¿Con la utilidad operativa actual se pueden sostener inversiones para garantizar el servicio?

–Las empresas dicen que no van a poder, pero el problema es que con rentabilidades muy superiores a la actual tampoco invirtieron lo que deberían haber invertido. Lo que se les tendría que preguntar es por qué cuando ganaban fortunas no invirtieron más o por qué no repatrian ahora los capitales que giraron al exterior en la época floreciente. Sería bueno que alguna vez pongan capitales propios. Las mayoría de estas empresas asumen como un hecho natural que ellas no ponen capitales propios porque las obras se financian siempre con dinero externo o con aumentos de tarifa.

Autos
crisis

Claves

- Las diez terminales automotrices radicadas en el país mantienen el pesimismo en sus planes de producción para este año.
- Con una capacidad instalada para producir 900 mil autos, los planes para 2003 no llegan a los 200 mil, apenas por encima de los 159.401 de 2002.
- La crisis del año pasado ya se llevó 25 mil puestos de trabajo, tomando terminales, autopartistas y concesionarios.
- En Brasil se anunciaron en los últimos doce meses catorce nuevos proyectos, mientras que en Argentina sólo se supo de dos: un utilitario de Toyota y el Peugeot 307.
- Las terminales no se van del país por los 5600 millones de dólares que desembolsaron en la década del 90 para equipar sus plantas.
- De las 1500 agencias que había en el momento de auge, sólo quedaban 467 en el último relevamiento de enero.



De las dos docenas de modelos que se fabrican en el país, un 70 por ciento tiene más de tres años en plaza.

EL COMPLEJO AUTOMOTOR ENFRENTA UNA PROFUNDA CRISIS

El motor no arranca

Terminales, autopartistas, concesionarias y trabajadores no vislumbran un horizonte de reactivación. Crece el negocio del usado, a la vez que envejece el parque automotor.

POR ALEJANDRO BERCOVICH

Después de un año catastrófico en el que se vendieron menos autos que en 1960, las diez terminales automotrices radicadas en el país mantienen el pesimismo en sus planes de producción para 2003. Y aunque la exportación parecía ser el salvavidas de un sector que viene en picada desde hace ya más de cuatro años, empresarios y trabajadores coinciden en que no hay horizonte de reactivación posible hasta que no se recupere el poder adquisitivo en el mercado interno, y vuelva el crédito para el consumo. Esas dos condiciones no se cumplirán este año, o al menos eso dejan traslucir los primeros números que manejan las empresas, que mantienen las suspensiones del personal incluso después de los más de 1200 despidos registrados desde el inicio de la crisis sólo en las terminales.

A diferencia de la mayoría de los rubros agroindustriales, y de ramas como la siderurgia, el negocio automotor no funciona hoy en ningún país sobre el modelo de la factoría exportadora. Las casas matrices de las multinacionales sólo llevan sus plataformas de nuevos modelos a las filiales que tienen para ofrecer un mercado local atractivo, e hibernan en los lugares donde las ventas caen, a la espera de la próxima primavera. En Brasil, por ejemplo, se anunciaron en los últimos doce meses catorce nuevos proyectos, mientras que en Argentina sólo se supo de dos (un utilitario de Toyota y el Peugeot 307), que se producirán recién en 2004. Y el mecanismo alimenta un círculo vicioso, porque cae a su vez la exportación futura ante la falta de los nuevos diseños que demandan los mercados extranjeros.

El efecto sobre el empleo es devastador: según el secretario general de Smata Córdoba, Omar Dragún, la crisis del año pasado ya se llevó 25 mil puestos de trabajo, tomando terminales, autopartistas y concesionarios. "Además de los despidos, las empresas que siguen produciendo tienen la mitad del personal suspendido, y hasta cuatro francos por semana", dijo a **Cash** el dirigente mecánico, que negocia el futuro de los 357 trabajadores que quiere despedir Renault. La que se pierde, además, es mano de obra altamente calificada, que va desactualizándose por la no renovación de las máquinas y los menores ritmos laborales.

Mientras tanto, con una capacidad instalada para producir 900 mil autos, los planes de escala para 2003 no llegan a los 200 mil, apenas por encima de los 159.401 de 2002 y muy por debajo del record de 458 mil en 1998. Las ventas al exterior dependen mucho de lo que pase en Brasil, que junto a México y en menor medida Chile constituye el principal destino exportador. Aunque en enero pasado hubo una suba en la producción –frente al caótico enero de 2002– también se consignó una caída en los patentamientos, incluso cuando en enero se suelen registrar los vehículos vendidos en los últimos meses del año anterior.

> **Usados:** El crecimiento de la venta de usados en detrimento de los cero kilómetro explica también que la antigüedad promedio se estime en casi 13 años.

Pese a que no invierten más, las terminales no se van del país, en parte por esperanza y en parte por los 5600 millones de dólares que desembolsaron en la década del '90 para equipar sus plantas.

Para el presidente de AFAC (autopartistas), Rodolfo Achille, la clave del bajón no está en los costos sino en la incertidumbre política. "Esa industria es globalizada como pocas a nivel mundial. Las decisiones se toman en otros lugares, y por eso es indispensable que se recuperen la confianza y el mercado interno", opinó el empresario. Sin embargo, el caso de los productores de piezas es distinto al de las terminales, porque los primeros sí pueden vivir de la exportación. Eso explica que la sección componentes de Volkswagen en el polo industrial cordobés esté trabajando a pleno. Y que compañías nacionales como Basso, Edival y Taranto hayan traído el año pasado nuevas máquinas para satisfacer la demanda de las plantas brasileñas, sin prestar atención a que las ventas internas se derrumbaban. No hay en cambio ningún interés por parte de capitales argentinos en la fabricación de autos terminados. "Ya estuvimos sondeando para ver si alguien avanzaba como hizo en su momento el grupo Macri con Sevel, pero no encontramos a nadie dispuesto", reveló Dragún.

De las dos docenas de modelos que se fabrican en el país, un 70 por ciento tiene más de tres años en plaza. En las calles se empieza a notar, aunque muy paulatinamente, el envejecimiento del parque automotor: el crecimiento de la venta de usados en detrimento de los cero kilómetro explica también que la antigüedad promedio se estime en casi 13 años. Para mantener esa cifra constante compensando bajas y robos, deberían venderse por año unas 400 mil unidades nuevas. Pero los dueños de concesionarios, lejos de soñar con números semejantes, se contentarían con que vuelva el financiamiento para tomar un poco de aire. Horacio Delorenzi, director de la Asociación de Concesionarios de Autos (Acara), aseguró a **Cash** que de las 1500 agencias que había en el momento de auge, sólo quedaban 467 en el último relevamiento de enero. "Nuestra red comercial era proporcionalmente más importante que la de Brasil a nivel de cobertura geográfica y servicios, y eso está desapareciendo. Hay marcas que no tienen concesionario oficial en una provincia entera", se lamentó Delorenzi.

POLEMICA

CRITICA AL FALLO DE LA CORTE SUPREMA

"El país de las fantasías"

POR ALAN CIBILS
Economista, investigador asociado al Center for Economic and Policy Research, Washington DC.

El fallo redolarizador de la Corte Suprema demuestra, una vez más, la capacidad de confundir realidad con fantasía. El fallo también muestra que los personajes que generan esas fantasías y confusiones tienden a ser los mismos, y que generalmente pertenecen o pertenecieron al entorno de aquel gran generador de fantasías, el flautista de Anillaco. Un ejemplo claro, aunque no el principal, fue aquello de que Argentina ya formaba parte del Primer Mundo, aun cuando sus tasas de pobreza e indigencia aumentaban a niveles alarmantes.



DyN

La mayor fantasía de la historia argentina reciente fue la convertibilidad, por la cual millones de argentinos creyeron en la equivalencia entre el peso y el dólar. Claro está que no todos creyeron en esta ilusión, como evidencia la actitud de los bancos de cobrar altísimas tasas de interés por préstamos en pesos, demostrando que pensaban que, tarde o temprano, esta fantasía estallaría. Esto efectivamente sucedió en diciembre del 2001, bajo la carga de un endeudamiento insostenible, de una economía con su aparato productivo destruido, y de una población económicamente cada vez más inactiva.

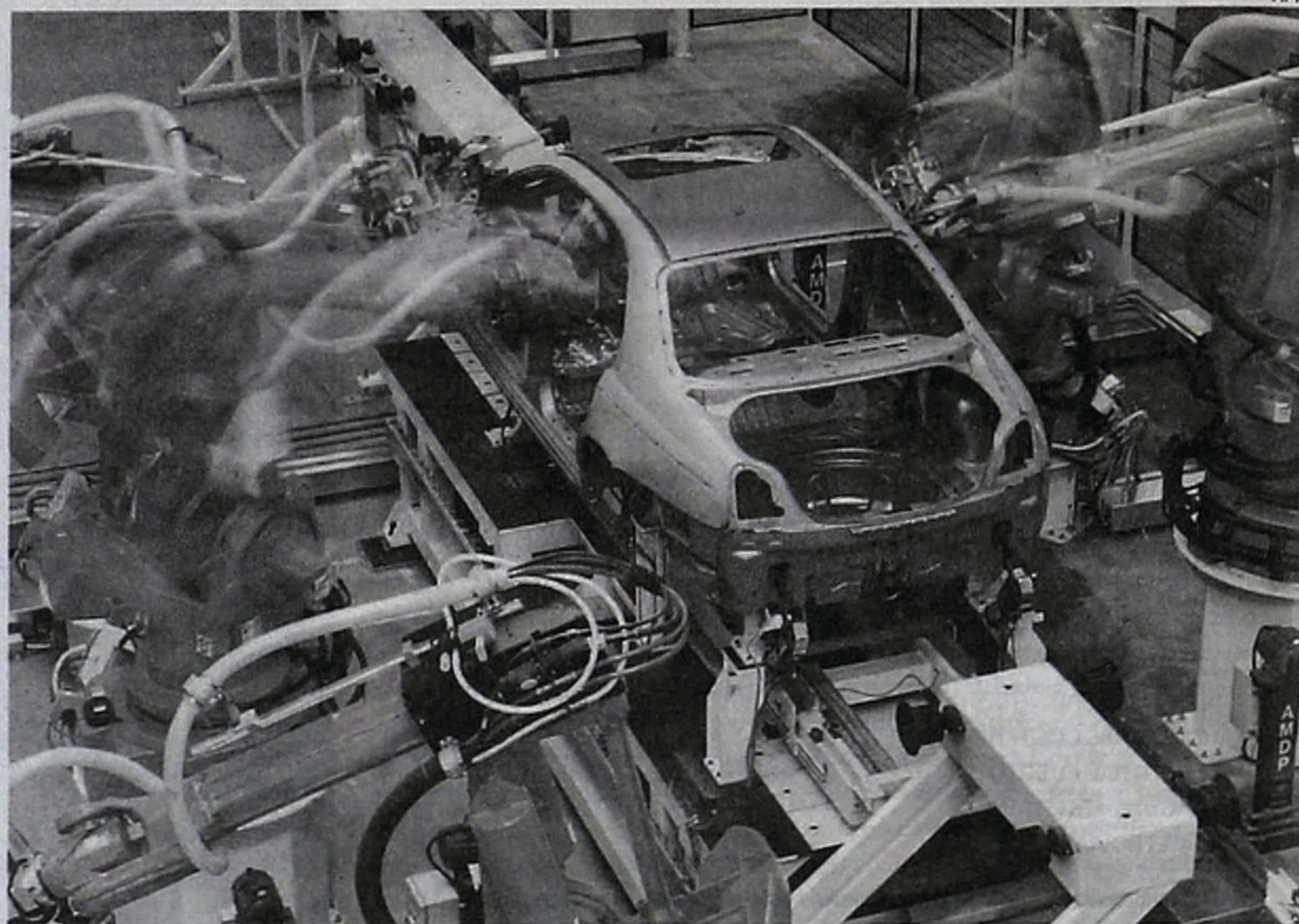
El fallo redolarizador reciente de la Corte Suprema nos acerca a la segunda gran fantasía que promueve el mismo autor de la primera, junto a miembros del establishment y a sus intelectuales orgánicos del CEMA: la dolarización. Esta fantasía quiere hacer creer a la población, contra toda evidencia empírica existente, que si se abandona la moneda nacional y se adopta la de los Estados Unidos, los problemas desaparecerán como supuestamente lo hicieron después del '91.

Pensar que el país estaría mejor sin una moneda propia es efectivamente una fantasía. Sin moneda propia no habrá posibilidad de política fiscal expansiva, sin la cual una reactivación de la demanda y la economía es imposible. Tampoco habrá posibilidad de una política monetaria independiente ajustada a las necesidades del país.

La Corte Suprema, en una movida con fuerte tufillo político, dice privilegiar a la Constitución y a la "gobernabilidad" con su fallo. Es difícil creer que se beneficie la gobernabilidad cuando se privilegia el supuesto derecho de propiedad de algunos miles de ahorristas, sobre el derecho de millones de argentinos de tener una moneda propia, cuya fuerza esté basada en un país que produce riqueza y no sólo especula con ella.

Autos
crisis

- Las diez terminales automotrices radicadas en el país mantienen el pesimismo en sus planes de producción para este año.
- Con una capacidad instalada para producir 900 mil autos, los planes para 2003 no llegan a los 200 mil, apenas por encima de los 159.401 de 2002.
- La crisis del año pasado ya se llevó 25 mil puestos de trabajo, tomando terminales, autopartistas y concesionarios.
- En Brasil se anunciaron en los últimos doce meses catorce nuevos proyectos, mientras que en Argentina sólo se supo de dos: un utilitario de Toyota y el Peugeot 307.
- Las terminales no se van del país por los 5600 millones de dólares que desembolsaron en la década del 90 para equipar sus plantas.
- De las 1500 agencias que había en el momento de auge, sólo quedaban 467 en el último relevamiento de enero.


AFP
De las dos docenas de modelos que se fabrican en el país, un 70 por ciento tiene más de tres años en plaza.

EL COMPLEJO AUTOMOTOR ENFRENTA UNA PROFUNDA CRISIS

El motor no arranca

Terminales, autopartistas, concesionarias y trabajadores no vislumbran un horizonte de reactivación. Crece el negocio del usado, a la vez que envejece el parque automotor.

POR ALEJANDRO BERCOVICH

Después de un año catastrófico en el que se vendieron menos autos que en 1960, las diez terminales automotrices radicadas en el país mantienen el pesimismo en sus planes de producción para 2003. Y aunque la exportación parecía ser el salvavidas de un sector que viene en picada desde hace ya más de cuatro años, empresarios y trabajadores coinciden en que no hay horizonte de reactivación posible hasta que no se recupere el poder adquisitivo en el mercado interno, y vuelva el crédito para el consumo. Esas dos condiciones no se cumplirán este año, o al menos eso dejan traslucir los primeros números que manejan las empresas, que mantienen las suspensiones del personal incluso después de los más de 1200 despidos registrados desde el inicio de la crisis sólo en las terminales.

A diferencia de la mayoría de los rubros agroindustriales, y de ramas como la siderurgia, el negocio automotor no funciona hoy en ningún país sobre el modelo de la factoría exportadora. Las casas matrices de las multinacionales sólo llevan sus plataformas de nuevos modelos a las filiales que tienen para ofrecer un mercado local atractivo, e hibernan en los lugares donde las ventas caen, a la espera de la próxima primavera. En Brasil, por ejemplo, se anunciaron en los últimos doce meses catorce nuevos proyectos, mientras que en Argentina sólo se supo de dos (un utilitario de Toyota y el Peugeot 307), que se producirán recién en 2004. Y el mecanismo alimenta un círculo vicioso, porque cae a su vez la exportación futura ante la falta de los nuevos diseños que demandan los mercados extranjeros.

El efecto sobre el empleo es devastador: según el secretario general de Smata Córdoba, Omar Dragún, la crisis del año pasado ya se llevó 25 mil puestos de trabajo, tomando terminales, autopartistas y concesionarios. "Además de los despidos, las empresas que siguen produciendo tienen la mitad del personal suspendido, y hasta cuatro francos por semana", dijo a **Cash** el dirigente mecánico, que negocia el futuro de los 357 trabajadores que quiere despedir Renault. La que se pierde, además, es mano de obra altamente calificada, que va desactualizándose por la no renovación de las máquinas y los menores ritmos laborales.

Mientras tanto, con una capacidad instalada para producir 900 mil autos, los planes de escala para 2003 no llegan a los 200 mil, apenas por encima de los 159.401 de 2002 y muy por debajo del record de 458 mil en 1998. Las ventas al exterior dependen mucho de lo que pase en Brasil, que junto a México y en menor medida Chile constituye el principal destino exportador. Aunque en enero pasado hubo una suba en la producción –frente al caótico enero de 2002– también se consignó una caída en los patentamientos, incluso cuando en enero se suelen registrar los vehículos vendidos en los últimos meses del año anterior.

> **Usados:** El crecimiento de la venta de usados en detrimento de los cero kilómetro explica también que la antigüedad promedio se estime en casi 13 años.

Pese a que no invierten más, las terminales no se van del país, en parte por esperanza y en parte por los 5600 millones de dólares que desembolsaron en la década del '90 para equipar sus plantas.

Para el presidente de AFAC (autopartistas), Rodolfo Achille, la clave del bajón no está en los costos sino en la incertidumbre política. "Esa industria es globalizada como pocas a nivel mundial. Las decisiones se toman en otros lugares, y por eso es indispensable que se recuperen la confianza y el mercado interno", opinó el empresario. Sin embargo, el caso de los productores de piezas es distinto al de las terminales, porque los primeros sí pueden vivir de la exportación. Eso explica que la sección componentes de Volkswagen en el polo industrial cordobés esté trabajando a pleno. Y que compañías nacionales como Basso, Edival y Taranto hayan traído el año pasado nuevas máquinas para satisfacer la demanda de las plantas brasileñas, sin prestar atención a que las ventas internas se derrumbaban. No hay en cambio ningún interés por parte de capitales argentinos en la fabricación de autos terminados. "Ya estuvimos sondeando para ver si alguien avanzaba como hizo en su momento el grupo Macri con Sevel, pero no encontramos a nadie dispuesto", reveló Dragún.

De las dos docenas de modelos que se fabrican en el país, un 70 por ciento tiene más de tres años en plaza. En las calles se empieza a notar, aunque muy paulatinamente, el envejecimiento del parque automotor: el crecimiento de la venta de usados en detrimento de los cero kilómetro explica también que la antigüedad promedio se estime en casi 13 años. Para mantener esa cifra constante compensando bajas y robos, deberían venderse por año unas 400 mil unidades nuevas. Pero los dueños de concesionarios, lejos de soñar con números semejantes, se contentarían con que vuelva el financiamiento para tomar un poco de aire. Horacio Delorenzi, director de la Asociación de Concesionarios de Autos (Acara), aseguró a **Cash** que de las 1500 agencias que había en el momento de auge, sólo quedaban 467 en el último relevamiento de enero. "Nuestra red comercial era proporcionalmente más importante que la de Brasil a nivel de cobertura geográfica y servicios, y eso está desapareciendo. Hay marcas que no tienen concesionario oficial en una provincia entera", se lamentó Delorenzi.■

POLEMICA

CRITICA AL FALLO DE LA CORTE SUPREMA

"El país de las fantasías"

POR ALAN CIBILS
Economista, investigador asociado al Center for Economic and Policy Research, Washington DC.

El fallo redolarizador de la Corte Suprema demuestra, una vez más, la capacidad de confundir realidad con fantasía. El fallo también muestra que los personajes que generan esas fantasías y confusiones tienden a ser los mismos, y que generalmente pertenecen o pertenecieron al entorno de aquel gran generador de fantasías, el flautista de Anillaco. Un ejemplo claro, aunque no el principal, fue aquello de que Argentina ya formaba parte del Primer Mundo, aun cuando sus tasas de pobreza e indigencia aumentaban a niveles alarmantes.


DyN

La mayor fantasía de la historia argentina reciente fue la convertibilidad, por la cual millones de argentinos creyeron en la equivalencia entre el peso y el dólar. Claro está que no todos creyeron en esta ilusión, como evidencia la actitud de los bancos de cobrar altísimas tasas de interés por préstamos en pesos, demostrando que pensaban que, tarde o temprano, esta fantasía estallaría. Esto efectivamente sucedió en diciembre del 2001, bajo la carga de un endeudamiento insostenible, de una economía con su aparato productivo destruido, y de una población económicamente cada vez más inactiva.

El fallo redolarizador reciente de la Corte Suprema nos acerca a la segunda gran fantasía que promueve el mismo autor de la primera, junto a miembros del establishment y a sus intelectuales orgánicos del CEMA: la dolarización. Esta fantasía quiere hacer creer a la población, contra toda evidencia empírica existente, que si se abandona la moneda nacional y se adopta la de los Estados Unidos, los problemas desaparecerán como supuestamente lo hicieron después del '91.

Pensar que el país estaría mejor sin una moneda propia es efectivamente una fantasía. Sin moneda propia no habrá posibilidad de política fiscal expansiva, sin la cual una reactivación de la demanda y la economía es imposible. Tampoco habrá posibilidad de una política monetaria independiente ajustada a las necesidades del país.

La Corte Suprema, en una movida con fuerte tufillo político, dice privilegiar a la Constitución y a la "gobernabilidad" con su fallo. Es difícil creer que se beneficie la gobernabilidad cuando se privilegia el supuesto derecho de propiedad de algunos miles de ahorristas, sobre el derecho de millones de argentinos de tener una moneda propia, cuya fuerza esté basada en un país que produce riqueza y no sólo especula con ella.■

EL IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL

"Duplicamos la producción"

Reportaje
empresas

Con salarios en dólares parecidos a los de China y desaparecida la importación, los textiles han resucitado. Actividad en ascenso y empleo creciente es uno de los sectores estrella de la era posconvertibilidad.

- "La reactivación es verdadera. Nosotros trabajábamos al 50 por ciento de la capacidad instalada y teníamos 700 empleados contra los 1400 actuales."
- "Es un error pensar que se puede sostener un modelo exportador gracias a bajos salarios."
- "Deben crecer los sueldos privados, no los estatales, que en promedio son el doble."
- "A la industria le vendría muy bien que los sueldos aumentaran diez veces. Así pasaríamos de un consumo de telas de 4 a 25 kilos per cápita."
- "Los productos se encarecieron pero aun así cuestan menos en dólares. Algunos competidores venden en dólares o su equivalente en pesos a 3,10."


Daniel Jayo
Teodoro Karagozian, dueño de la textil TN & Platex: "Sería muy feliz de tener en la Argentina salarios mucho más altos".

POR CLEDIS CANDELARESI

Con 1400 empleados distribuidos en sus cuatro plantas de La Rioja, Chaco, Tucumán y Corrientes, TN & Platex es un caso testigo de la actual bonanza del sector textil. Teodoro ("Teddy", según su tarjeta de presentación) Karagozian es propietario de esa empresa familiar –miembro de la Asociación Empresaria Argentina (AEA)– a la que la devaluación sorprendió con deudas en dólares y millonarias acreencias también en moneda dura. Pero con el camino libre de ropa y telas chinas, aumentó la producción y duplicó el número de empleados, cuyos bajos salarios siguen siendo el principal factor que mejoró la competitividad del sector.

¿Puede hablarse de reactivación del sector o es un veranito por sustitución de importaciones?

–La reactivación es verdadera. Nosotros trabajábamos al 50 por ciento de la capacidad instalada y teníamos 700 empleados contra los 1400 actuales. Lo anterior era un espejismo: importar cualquier cosa y tener una economía basada en los servicios. La Argentina no soportaba un consumo de quesos de Nueva Zelanda y vinos franceses.

¿Cuánto puede soportar ahora con salarios en dólares cada vez más parecidos a los de China?

–Creo que eso debe cambiar. Es un error pensar que se puede sostener un modelo exportador gracias a bajos salarios. Eso sí: deben crecer los sueldos privados, no los estatales, que en promedio son el doble.

¿Qué pasó con los salarios en el sector y en su propia empresa?

–El primer efecto es que mucha más gente tiene empleo. La ética del trabajo es muy distinta a la ética del Plan Trabajar. Duplicamos la cantidad de personal empleado y eso es más que un aumento de sueldo. Si subo el salario dejo de ser competitivo y dejo de emplear.

Hay estudios de investigación que aseguran que la competitividad del sector se ganó exclusivamente por la reducción de salarios.

–Es cierto que la devaluación disminuyó el peso relativo de los salarios. Pero la consecuencia más importante fue el aumento de la capacidad instalada; la mayor producción. El salario no es y nunca lo fue el costo más grande que soporta una empresa textil. El costo más grande es el capital no utilizado. Es más: a la industria le vendría muy bien que los sueldos aumentaran diez veces. Así pasaríamos de un consumo de telas de 4 a 25 kilos per cápita, que es el consumo de un país desarrollado. La industria textil sería muy feliz de tener en la Argentina salarios mucho más altos.

> **Costos:** "Sufrimos la convertibilidad. Pero la realidad es que ayudó a bajar costos y estandarizar procesos. Lo que la mató fue la devaluación brasileña".

¿Pero está dispuesta a subirlos?

–Sí, pero no sólo. Si subiéramos los salarios en nuestro sector tendríamos costos más altos. Pero como el resto de los asalariados no mejoran sus ingresos, no tendríamos a quien venderle. Así el esquema no cierra.

¿Cómo los afectaría un descongelamiento de las tarifas de los servicios públicos privatizados?

–También esto está relacionado con los salarios. Deberían subir en la misma proporción que las tarifas. El problema es que esto genera una carrera imparable. En la convertibilidad muchos sufrimos. Pero la realidad es que ayudó a bajar costos y estandarizar procesos. Lo que la mató fue la devaluación brasileña de 1999. Ahí la Argentina debería haber decidido frenar las importaciones desde Brasil con más aranceles o devaluar.

¿Qué pasa si se rebajan los aranceles textiles para cumplir pautas de la OMC?

–Ese no es un problema. Más efectivos que los aranceles son los cupos. Brasil, por ejemplo, tiene necesidad de salir a exportar para mantener su volumen de producción. Y contra eso no hay arancel que valga.

¿El actual tipo de cambio no es defensa suficientes para los textiles?

–Seguro. De hecho no entran más textiles de Brasil.

Lo que no consiguieron es subir las exportaciones.

–Ahora hay un tipo singular de exportación: la compra de ropa que hacen los turistas. Ese el caballo de Troya. Detrás de la indumentaria pueden ir la materia prima y el diseño. La Argentina no se salva exportando granos o productos que no tienen valor agregado. Los proyectos como Kosiuko, Caro Cuore o 47 Street, que están tratando de conquistar otros mercados, son la punta de lanza. En un tiempo más, Europa estará menos protegida y es importante ganar posiciones.

Los textiles, en particular las telas, se venden en el mercado interno a valor dólar. ¿Cómo se explica ese ajuste de precios si sólo tienen una parte de insumos importados?

–Los productos se encarecieron pero aun así cuestan menos en dólares. Algunos competidores venden en dólares o su equivalente en pesos a 3,10. Hoy se producen sólo 60 mil toneladas de fibra de algodón, el 50 por ciento de lo que consume la industria local. Hoy compro a 1,35 dólar lo que antes de la devaluación pagaba 70 centavos de peso. Además, todo es en efectivo.■

OPINION

DEBATE POR LA LEY DE INDEMNIZACION DOBLE

"No frenó los despidos"

POR HECTOR PEDRO RECALDE
Profesor de Derecho del Trabajo –UBA–.



En enero del año pasado se suspendieron por 180 días los despidos sin causa justificada, lapso que luego se prorrogó por otros 180 días hábiles más, que vence a fines de marzo. La sanción frente al incumplimiento de la suspensión consiste en la duplicación de la indemnización por despido. Hay que destacar que la flexibilización disminuyó profundamente el monto de esa indemnización. En 1946, la mínima equivalía a 3333 kilogramos de pan; hoy, a 41, lo que demuestra su virtual desaparición. Parece obvio señalar que un sector del empresariado cuestionó esa aparente limitación del poder del empleador. Frente a la posibilidad de una nueva prórroga pusieron el grito en el cielo y aseguraron que de esa manera no podrán contratar nuevos trabajadores. Esto no es cierto.

1. No existe suspensión de despidos para los trabajadores que ingresen después del 1º de enero de 2003, cuando esa incorporación represente un aumento de la plantilla. Pero antes de ello, desde el mismo inicio de esa limitación quedaban excluidos los trabajadores tomados a prueba.

2. ¿Qué hicieron, además, muchísimos empleadores? Utilizaron un medio que algunos consideran una elusión de la ley y otros directamente un fraude laboral. Utilizaron el artículo 241 de la ley de contrato de trabajo que establece la posibilidad de que patrón y obrero pacten separarse voluntariamente en una escribanía. Ninguna escena, ningún llanto y a negociar los despidos a las escribanías.

Es bueno conocer que pasó en realidad. Según informes de la Secretaría de Trabajo, las empresas presentaron expedientes para despedir 6850 trabajadores. Hubo acuerdo para despedir a 513, se desistió de la intención de despedir a 287, no hubo acuerdo en, aproximadamente, 2000 y se encontraban en trámite 1821 casos: total 4334. El 70 por ciento de los trámites a nivel nacional fueron incumbencia de Trabajo. Ello indicaría que si sumáramos todos los despidos tramitados por las vías legales tendríamos un total en todo el país de menos de 6500 despidos.

La realidad es que en el primer semestre de 2002, Tendencias Económicas estimó los despidos en 329.500, dato que surge de despidos masivos publicados en diarios. Además la Anses otorgó cerca de 260.000 seguros por desempleo, subsidio al que accede el trabajador despedido que está en blanco (el 56 por ciento) con un año de antigüedad y con aportes al día.

Una de las conclusiones es que la ley no impidió los despidos en un momento donde la intensidad de la crisis revela que lo que hoy golpea y con más dolor que nunca es la pobreza y la indigencia, aun para aquellos que conservan el empleo. Todas estas razones nos llevan a concluir que las quejas de algunos empresarios no sólo carecen de sustento jurídico sino que además resultan ajenas a la realidad y a la equidad.■

EL IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL

"Duplicamos la producción"

POR CLEDIS CANDELARESI

Con salarios en dólares parecidos a los de China y desaparecida la importación, los textiles han resucitado. Actividad en ascenso y empleo creciente es uno de los sectores estrella de la era posconvertibilidad.

Con 1400 empleados distribuidos en sus cuatro plantas de La Rioja, Chaco, Tucumán y Corrientes, TN & Platex es un caso testigo de la actual bonanza del sector textil. Teodoro ("Teddy", según su tarjeta de presentación) Karagozian es propietario de esa empresa familiar –miembro de la Asociación Empresaria Argentina (AEA)– a la que la devaluación sorprendió con deudas en dólares y millonarias acreencias también en moneda dura. Pero con el camino libre de ropa y telas chinas, aumentó la producción y duplicó el número de empleados, cuyos bajos salarios siguen siendo el principal factor que mejoró la competitividad del sector.

¿Puede hablarse de reactivación del sector o es un veranito por sustitución de importaciones?

–La reactivación es verdadera. Nosotros trabajábamos al 50 por ciento de la capacidad instalada y teníamos 700 empleados contra los 1400 actuales. Lo anterior era un espejismo: importar cualquier cosa y tener una economía basada en los servicios. La Argentina no soportaba un consumo de quesos de Nueva Zelanda y vinos franceses.

¿Cuánto puede soportar ahora con salarios en dólares cada vez más parecidos a los de China?

–Creo que eso debe cambiar. Es un error pensar que se puede sostener un modelo exportador gracias a bajos salarios. Eso sí: deben crecer los sueldos privados, no los estatales, que en promedio son el doble.

¿Qué pasó con los salarios en el sector y en su propia empresa?

–El primer efecto es que mucha más gente tiene empleo. La ética del trabajo es muy distinta a la ética del Plan Trabajar. Duplicamos la cantidad de personal empleado y eso es más que un aumento de sueldo. Si subo el salario dejo de ser competitivo y dejo de emplear.

Hay estudios de investigación que aseguran que la competitividad del sector se ganó exclusivamente por la reducción de salarios.

–Es cierto que la devaluación disminuyó el peso relativo de los salarios. Pero la consecuencia más importante fue el aumento de la capacidad instalada; la mayor producción. El salario no es y nunca lo fue el costo más grande que soporta una empresa textil. El costo más grande es el capital no utilizado. Es más: a la industria le vendría muy bien que los sueldos aumentaran diez veces. Así pasaríamos de un consumo de telas de 4 a 25 kilos per cápita, que es el consumo de un país desarrollado. La industria textil sería muy feliz de tener en la Argentina salarios mucho más altos.

> **Costos:** "Sufrimos la convertibilidad. Pero la realidad es que ayudó a bajar costos y estandarizar procesos. Lo que la mató fue la devaluación brasileña".

¿Pero está dispuesta a subirlos?

–Sí, pero no sólo. Si subiéramos los salarios en nuestro sector tendríamos costos más altos. Pero como el resto de los asalariados no mejoran sus ingresos, no tendríamos a quien venderle. Así el esquema no cierra.

¿Cómo los afectaría un descongelamiento de las tarifas de los servicios públicos privatizados?

–También esto está relacionado con los salarios. Deberían subir en la misma proporción que las tarifas. El problema es que esto genera una carrera imparable. En la convertibilidad muchos sufrimos. Pero la realidad es que ayudó a bajar costos y estandarizar procesos. Lo que la mató fue la devaluación brasileña de 1999. Ahí la Argentina debería haber decidido frenar las importaciones desde Brasil con más aranceles o devaluar.

¿Qué pasa si se rebajan los aranceles textiles para cumplir pautas de la OMC?

–Ese no es un problema. Más efectivos que los aranceles son los cupos. Brasil, por ejemplo, tiene necesidad de salir a exportar para mantener su volumen de producción. Y contra eso no hay arancel que valga.

¿El actual tipo de cambio no es de defensa suficientes para los textiles?

–Seguro. De hecho no entran más textiles de Brasil.

Lo que no consiguieron es subir las exportaciones.

–Ahora hay un tipo singular de exportación: la compra de ropa que hacen los turistas. Ese el caballo de Troya. Detrás de la indumentaria puede ir la materia prima y el diseño. La Argentina no se salva exportando granos o productos que no tienen valor agregado. Los proyectos como Kosiuko, Caro Cuore o 47 Street, que están tratando de conquistar otros mercados, son la punta de lanza. En un tiempo más, Europa estará menos protegida y es importante ganar posiciones.

Los textiles, en particular las telas, se venden en el mercado interno a valor dólar. ¿Cómo se explica ese ajuste de precios si sólo tienen una parte de insumos importados?

–Los productos se encarecieron pero aun así cuestan menos en dólares. Algunos competidores venden en dólares o su equivalente en pesos a 3,10. Hoy se producen sólo 60 mil toneladas de fibra de algodón, el 50 por ciento de lo que consume la industria local. Hoy compro a 1,35 dólar lo que antes de la devaluación pagaba 70 centavos de peso. Además, todo es en efectivo.

Daniel Jayo



Teodoro Karagozian, dueño de la textil TN & Platex: "Sería muy feliz de tener en la Argentina salarios mucho más altos".

- "La reactivación es verdadera. Nosotros trabajábamos al 50 por ciento de la capacidad instalada y teníamos 700 empleados contra los 1400 actuales."
- "Es un error pensar que se puede sostener un modelo exportador gracias a bajos salarios."
- "Deben crecer los sueldos privados, no los estatales, que en promedio son el doble."
- "A la industria le vendría muy bien que los sueldos aumentaran diez veces. Así pasaríamos de un consumo de telas de 4 a 25 kilos per cápita."
- "Los productos se encarecieron pero aun así cuestan menos en dólares. Algunos competidores venden en dólares o su equivalente en pesos a 3,10."

OPINION

DEBATE POR LA LEY DE INDEMNIZACION DOBLE

"No frenó los despidos"

POR HECTOR PEDRO RECALDE
Profesor de Derecho del Trabajo –UBA–.



En enero del año pasado se suspendieron por 180 días los despidos sin causa justificada, lapso que luego se prorrogó por otros 180 días hábiles más, que vence a fines de marzo. La sanción frente al incumplimiento de la suspensión consiste en la duplicación de la indemnización por despido. Hay que destacar que la flexibilización disminuyó profundamente el monto de esa indemnización. En 1946, la mínima equivalía a 3333 kilogramos de pan; hoy, a 41, lo que demuestra su virtual desaparición. Parece obvio señalar que un sector del empresariado cuestionó esa aparente limitación del poder del empleador. Frente a la posibilidad de una nueva prórroga pusieron el grito en el cielo y aseguraron que de esa manera no podrán contratar nuevos trabajadores. Esto no es cierto.

1. No existe suspensión de despidos para los trabajadores que ingresen después del 1º de enero de 2003, cuando esa incorporación represente un aumento de la plantilla. Pero antes de ello, desde el mismo inicio de esa limitación quedaban excluidos los trabajadores tomados a prueba.

2. ¿Qué hicieron, además, muchísimos empleadores? Utilizaron un medio que algunos consideran una elusión de la ley y otros directamente un fraude laboral. Utilizaron el artículo 241 de la ley de contrato de trabajo que establece la posibilidad de que patrón y obrero pacten separarse voluntariamente en una escribanía. Ninguna escena, ningún llanto y a negociar los despidos a las escribanías.

Es bueno conocer que pasó en realidad. Según informes de la Secretaría de Trabajo, las empresas presentaron expedientes para despedir 6850 trabajadores. Hubo acuerdo para despedir a 513, se desistió de la intención de despedir a 287, no hubo acuerdo en, aproximadamente, 2000 y se encontraban en trámite 1821 casos: total 4334. El 70 por ciento de los trámites a nivel nacional fueron incumbencia de Trabajo. Ello indicaría que si sumáramos todos los despidos tramitados por las vías legales tendríamos un total en todo el país de menos de 6500 despidos.

La realidad es que en el primer semestre de 2002, Tendencias Económicas estimó los despidos en 329.500, dato que surge de despidos masivos publicados en diarios. Además la Anses otorgó cerca de 260.000 seguros por desempleo, subsidio al que accede el trabajador despedido que está en blanco (el 56 por ciento) con un año de antigüedad y con aportes al día.

Una de las conclusiones es que la ley no impidió los despidos en un momento donde la intensidad de la crisis revela que lo que hoy golpea y con más dolor que nunca es la pobreza y la indigencia, aun para aquellos que conservan el empleo. Todas estas razones nos llevan a concluir que las quejas de algunos empresarios no sólo carecen de sustento jurídico sino que además resultan ajenas a la realidad y a la equidad.

LOS BANCOS ACUMULAN FONDOS Y NO OTORGAN PRESTAMOS

Brillan por su ausencia

POR CLAUDIO ZLOTNIK

El fallo redolarizador, el miedo a una avalancha de amparos y la incertidumbre electoral no alientan a los bancos a dar créditos. A la vez, la caída de ingresos y tasas altas inhibe a potenciales tomadores.

Sandra Cartasso



Los bancos aumentan depósitos a un ritmo de 1000 millones mensuales, mientras disminuye el stock de préstamos.

El fallo redolarizador de la Corte Suprema y la proximidad de las elecciones terminaron por paralizar a los bancos. Ahora, las entidades financieras están dedicadas a conseguir el bono compulsivo que entierre definitivamente el corralón. Sostienen que esa vía es el mejor camino para facilitar la reforma del sistema financiero. Y que el Estado debe hacerse cargo de los costos de la devaluación y la posterior pesificación asimétrica. Ante la negativa de Roberto Lavagna y la prescindencia de Alfonso Prat Gay, los banqueros se volvieron más conservadores que nunca: se guardan cada peso que les llega a sus manos.

En los últimos meses, la liquidez de las entidades se incrementó a un ritmo de 1000 millones de pesos cada treinta días. Pero eso no se tradujo en nuevos créditos ni en un descenso de las tasas de interés. Todo lo contrario, el stock de préstamos al sector privado declinó en 715 millones el mes pasado, y los financistas estiman que en marzo ocurrirá lo mismo.

En total, los bancos tienen disponibles unos 21.000 millones de pesos. Acumulan fondos a medida de que los depósitos regresan a las entidades. Desde comienzos de año se concretaron nuevos plazos fijos por 5000 millones de pesos. Antes que prestarles a sus clientes, los bancos guardan el dinero en el Banco Central. En las cuentas corrientes de la autoridad monetaria hay 12.600 millones de pesos (una parte de esta masa de dinero se explica por encajes de los depósitos). Otros 4000 millones retienen en efectivo en las sucursales. El resto se reparte entre las Lebac y otras colocaciones de corto plazo. Para alentar la demanda de créditos, Prat Gay ya anunció que está revisando las normas prudenciales. Busca que los bancos les presten a aquellos que ahora quedan excluidos al no poder calificar.

Lo cierto es que esa es sólo una parte del problema. La otra tiene que ver con que pese a la excesiva liquidez con que cuentan los bancos, las tasas de interés pasivas siguen en niveles cercanos al 20 por ciento anual, altísimas en términos reales. Las entidades financieras prefieren hacer frente a ese costo (en todo caso lo recuperan aumentando el precio de algunos de sus servicios) antes que una avalancha de amparos lesione sus patrimonios.

Todo indica que será el próximo Gobierno quien termine por desatar el nudo en el sistema financiero, definiendo cómo se realizará la redolarización del corralón y las nuevas reglas de juego. Ya se sabe que una economía sin crédito no puede crecer.

■ El **Banco Empresario de Tucumán** realizó una inversión de 228.500 dólares, al suscribir la emisión de bonos de Frutucumán SA, conglomerado que integra a un grupo de reconocidos productores citrícolas de la provincia. El agente emisor del título es Nación Bursátil.

■ **Repsol YPF** invirtió 2693 millones de pesos en áreas de exploración, producción y refinado durante 2002. Paralelamente, aportó impuestos al Estado nacional por 5401 millones. La compañía exportó por 2098 millones en el año.

■ La agroquímica **Atanor** ganó 45 millones de pesos en el 2002, lo que representó una mejora del 33,2 por ciento en las utilidades brutas. Las ventas de la compañía crecieron un 21,7 por ciento. El volumen de producción fue record: 46.000 toneladas, con una utilización de la capacidad instalada del 76 por ciento.

■ Por la participación de 10.000 socios en la campaña de fin de año, la tarjeta **Diners** donó 50.000 platos de comida a la Asociación Por Los Chicos.

■ **Banco Privado** puso a disposición un grupo de asesores para aquellas personas interesadas en contactarse con la entidad. Los asesores harán visitas a domicilio, entre las 9 y las 20.

■ El **Banco Provincia** lanzó una línea de créditos para las Pymes, orientada a la prefinanciación de exportaciones y al descuento de cheques y cupones de tarjeta Procampo. El monto máximo por cliente es de 300 mil dólares y el plazo es de hasta 180 días, con una tasa equivalente a Libor más 8 puntos.

MONEDAS

VALOR DEL DOLAR	
EN PESOS	3,1500
EN EUROS	0,9300
EN REALES	3,4200

INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
FEBRERO 2002	3,1
MARZO	4,0
ABRIL	10,4
MAYO	4,0
JUNIO	3,6
JULIO	3,2
AGOSTO	2,3
SETIEMBRE	1,3
OCTUBRE	0,2
NOVIEMBRE	0,5
DICIEMBRE	0,2
ENERO 2003	1,3
FEBRERO	0,6

Inflación acumulada últimos 12 meses: **36,1**

ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 07/03	Viernes 14/03	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	1,090	1,030	-5,5	6,4	23,4
SIDERAR	7,750	7,620	-1,7	7,3	30,3
TENARIS	6,930	6,700	-3,3	-10,3	1,5
BANCO FRANCES	4,620	4,500	-2,6	-11,2	15,4
GRUPO GALICIA	0,750	0,720	-4,0	-10,6	2,9
INDUPA	1,770	1,890	6,8	5,0	-2,6
IRSA	2,350	2,290	-2,6	-3,4	23,8
MOLINOS	5,000	4,890	-2,2	0,8	2,0
PEREZ COMPANC	2,370	2,220	-6,3	-5,1	-1,3
RENAULT	1,300	1,270	-2,3	-8,0	30,9
TELECOM	2,320	2,260	-2,6	-13,0	33,7
TGS	1,230	1,240	0,8	-3,9	12,7
TELEFONICA	29,500	29,900	1,4	-3,3	2,7
INDICE MERVAL	581,510	560,180	-3,7	-5,7	6,7
INDICE GENERAL	27.711,350	26.956,090	-2,7	-4,9	5,7

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO Viernes 07/03	Viernes 14/03	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2008	22,600	22,000	-2,7	-9,7	-2,5
SERIE 2018	20,500	20,300	-1,0	-9,7	-2,2
SERIE 2031	17,600	17,500	-0,6	-0,6	-14,2
SERIE 2017	25,800	25,800	0,0	-8,8	7,1
SERIE 2027	23,400	23,000	-1,7	4,2	1,3
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	47,900	47,000	-1,9	0,0	-5,1
PAR	45,750	45,000	-1,6	-2,4	-4,6
FRB	22,900	22,875	-0,1	2,8	-2,5

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

RIESGO PAIS

–en puntos–

VIERNES 07/03	VIERNES 14/03	VARIACION
6.983	6.975	-8

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

TASAS

VIERNES 14/03

Plazo Fijo 30 dias $	U$S	Plazo Fijo 60 dias $	U$S	Caja de Ahorro $	U$S
22,50%	0,80%	25,30%	50,00%	1,90%	2,20%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS

	SALDOS AL 05/03 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 12/03 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	16.061	25	16.099	25
CAJA DE AHORRO	9.231	86	9.079	88
PLAZO FIJO	35.304	477	37.047	500

Fuente: BCRA

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACION SEMANAL (Variaciones en dólares, en %)	VARIACION ANUAL (en %)
MERVAL (ARGENTINA)	560	-3,7	6,7
BOVESPA (BRASIL)	10818	3,2	-0,6
DOW JONES (EEUU)	7874	1,7	-5,6
NASDAQ (EEUU)	1340	2,7	0,4
IPC (MEXICO)	5952	2,6	-7,6
FTSE 100 (LONDRES)	3602	2,0	-10,1
CAC 40 (PARIS)	2740	3,8	-8,5
IBEX (MADRID)	618	0,2	-0,2
DAX (FRANCFORT)	2403	-3,6	-15,0
NIKKEI (TOKIO)	8003	-2,8	-6,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

JORGE ALBERTI

analista de elaccionista.com

Dólar. En las últimas dos semanas se notó una reversión en el mercado. Refiere a que varios inversores importantes que el año pasado compraron dólares, los vendieron cuando el tipo de cambio cayó a 3,50 pesos. Ese dinero fue utilizado para adquirir acciones. Ahora, que el índice MerVal subió hasta los 600 puntos y los financistas acumularon fuertes ganancias, muchos de ellos dejan los papeles empresarios y están volviendo a refugiarse en la moneda estadounidense.

Expectativas. La proximidad de las elecciones volvió cautelosos a los inversores. Esta conducta explica el retroceso de las acciones, en un contexto de nervios por la inminencia de la guerra Estados Unidos-Irak. Los financistas se vuelcan al dólar, pero no necesariamente a los billetes. También participan del mercado de futuros (Indol y Rofex) y adquieren activos dolarizados, como son las acciones estadounidenses que tienen oferta pública en la Bolsa de Buenos Aires.

Escenario político. En las encuestas para presidente, ningún candidato logra acaparar más del 20 por ciento y ese fenómeno agrega otra cuota de incertidumbre. Especialmente porque la próxima administración será la encargada de solucionar varios temas que quedarán pendientes: la redolarización, la compensación a los bancos, el acuerdo definitivo con el Fondo Monetario.

Perspectivas. En este contexto no puede esperarse nuevas inversiones. En la city y entre los grandes empresarios, existe la sensación de que el próximo Gobierno podría incrementar la presión impositiva, y por eso no quieren arriesgar ahora. Aun así, creo que el PBI crecerá 4 por ciento este año, gracias a las exportaciones, pero sin una recuperación del consumo interno.

Recomendación. Hay que aprovechar las altas tasas de interés, aunque los más cautelosos pueden refugiarse en el dólar.

RESERVAS

SALDOS AL 12/03 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO, DIVISAS, COLOC. A PLAZO Y OTROS	10.312
TOTAL RESERVAS BCRA.	10.312
VARIACION SEMANAL	46
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	19.432

Fuente: BCRA

POR QUE PARIS SE OPONE FERREAMENTE A LA GUERRA A IRAK

Las razones de Francia

POR CLAUDIO URIARTE

La guerra estadounidense a Irak es por petróleo, se dice. Pero también lo es la oposición francesa, a la luz de un jugoso contrato.

Si la guerra estadounidense a Irak parece inspirada en un principio imperial de egoísmo y megalomanía, Francia tiene razones para oponerse a esa guerra, y tampoco son altruistas. Francia es responsable por cerca del 25 por ciento de las importaciones iraquíes, un comercio que representa 1500 millones de dólares a las compañías francesas. Y un rumor que anda dando vueltas desde hace un tiempo en los mercados petroleros señala que el gigante energético francés TotalFinaElf recientemente negoció un contrato con Bagdad por entre 40.000 y 60.000 millones de dólares para expandir los enormes campos petroleros del sur de Irak. El contrato es tan favorable a París que muchos creen que viene a cambio de favores políticos, lo que ayudaría a explicar dos enigmas: 1) la irreductible oposición francesa a Estados Unidos en el Consejo de Seguridad; y 2) el hecho de que Francia, de un modo totalmente desusado para su diplomacia, no haya elegido bajarse a último momento del púlpito de la paz para subirse al tren bélico norteamericano a tiempo de llegar juntos a Bagdad y repartir ahí los beneficios. De algún modo, pareciera que Francia intuye que, una vez en Bagdad, los norteamericanos no van a repartir nada. Esto es un poco curioso, porque Estados Unidos no podrá solventar sólo los costos de reconstrucción de la posguerra, y en algún momento deberá pedir la ayuda de un consorcio internacional, donde Francia podría entrar, y beneficiarse de sus licitaciones. Pero no, parece, en el sector del petróleo.

Hay que entender que el petróleo iraquí representa distintas cosas para Estados Unidos y Francia. Para Estados Unidos, es un elemento importante, pero no el único, de una operación mayor, y muy costosa: mientras la guerra costará 90.000 millones de dólares, el crudo de Irak genera ganancias de sólo 14.000 millones de dólares anuales, y recién después de mucho esfuerzo e inversiones podrá llegar a generar 22.000, que además deberán ser usados en sostener la economía civil del país. Por cierto, puede darse como un hecho que las petroleras norteamericanas estarán en primera fila a la hora de las licitaciones por la futura industria petrolera privatizada de Irak, pero el costo de la guerra no se cubre con petróleo, y sólo puede explicarse en función de un objetivo mucho mayor, que es el control geopolítico de un área que se extiende desde el Mediterráneo y el Golfo Pérsico hasta Asia Central –área donde, nuevamente, hay mucho petróleo, pero muchas cosas más además–. El destino de esta verdadera empresa imperialista no puede adivinarse, pero sí uno de sus efectos: Francia quedará fuera de la ecuación. Para Francia, un país más pequeño que Estados Unidos, el contrato de TotalFinaElf representa muchísimo, y además no tendría que ir a la guerra por él, sino todo lo contrario. Pero el nivel de enfrentamiento Washington-París de los últimos días, así como sospechas estadounidenses de que Francia financió secretamente el rearme de Irak, vuelven difícil que la película empiece a marchar hacia atrás.

AFP



Este no es el nuevo desembarco del ejército estadounidense en Normandía, pero...

el mundo

■ **Portugal** entró en recesión a fines de 2002, al tener en el último trimestre el segundo descenso consecutivo del Producto Interno Bruto frente al trimestre anterior, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística de ese país.

■ La cantidad de extranjeros censados en **Alemania** permaneció prácticamente invariable el pasado año, y a fines de diciembre de 2002 vivían en ese país 7,34 millones, lo que supone un leve incremento del 0,2 por ciento respecto de 2001.

■ Las reservas de oro y divisas de **Rusia** subieron en una semana 1500 millones de dólares y para el 7 de marzo equivalían a la suma récord de 54.600 millones de dólares, informó el Banco Central de esa nación.

AGRO

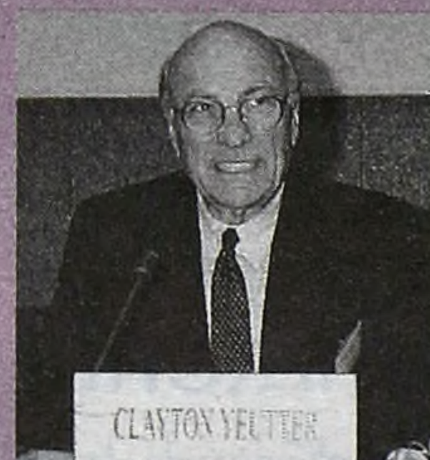
ARGENTINA-EE.UU FRENTE A LA UNION EUROPEA

Alianza transgénica

POR SUSANA DIAZ

Hay un punto en que los intereses de Estados Unidos y la Argentina son complementarios. Se trata de la liberalización del comercio mundial de productos agrícolas. Ambos países se ven perjudicados por la decisión de la Unión Europea en materia de "seguridad alimentaria". Bajo este rubro se encuentra la controvertida cuestión de los organismos genéticamente modificados (OGM), denominación que reciben las semillas transgénicas, como por ejemplo las resistentes a los herbicidas. Argentina es el segundo productor mundial de soja detrás de Estados Unidos, lo que se debe en gran parte al uso de las nuevas simientes y las técnicas de siembra asociadas que, dicho sea de paso, son menos agresivas para el medio ambiente. Argentina también es el primer exportador mundial, razón que la vuelve sensible a las decisiones de la UE sobre el particular.

En materia de política comercial, muchas naciones suelen comportarse de la misma manera que aquellas a las que critican por sus restricciones. Estados Unidos no es la excepción. Pero esta vez, el enfrentamiento contra el adversario común europeo podría redundar en una mayor apertura estadounidense para los productos argentinos. Al menos así lo expresó en su paso por Buenos Aires esta semana el ex secretario de Agricultura estadounidense, Clayton Yeutter, quien destacó que Estados Unidos "está dispuesto a reducir un tercio sus aranceles mientras exista reciprocidad de otros países". El influyente integrante del Partido Republicano dejó traslucir que su país podría disminuir las barreras que actualmente alcanzan a muchos productos argentinos. El objetivo de Yeutter era convencer al Gobierno y al sector privado local de que una alianza con su país con miras a la próxima ronda de la OMC de Doha puede ser ventajosa. Sin embargo, si países como Estados Unidos, los miembros de la UE y Japón continúan subsidiando su producción, el efecto sobre los precios es equivalente al del establecimiento de aranceles aduaneros; la diferencia es que en vez de disminuir el precio que recibe el exportador se disminuye el costo del productor local (a través del subsidio), pero el resultado en el mercado es el mismo. Consultado por la prensa argentina, el ex funcionario estadounidense eludió el tema y prefirió generalizar responsabilidades: "No apunten el puñal sólo contra Estados Unidos, sino contra todos los que subsidian". Es claro que la cuestión arancelaria no puede ser tratada separada de las políticas de subsidios.



Clayton Yeutter, ex secretario de Agricultura de EE.UU.

E-CASH de lectores

AUTOPISTAS

He leído con mucha preocupación el artículo respecto a la construcción de cuatro autopistas en el conurbano bonaerense. Dichas construcciones, tomando en cuenta la situación del país suponen un importante aporte estatal de corte keynesiano a la economía. Pero la preocupación nace al comprobar que este aporte se origina en épocas electorales y exclusivamente en el territorio político del que proviene el presidente Duhalde y con un total desconocimiento o desprecio por la situación lamentable de la infraestructura vial del interior del país. Así las cosas, estos proyectos suponen simplemente una acción electoralista en la arena política del disputado hinterland bonaerense cuyos efectos multiplicadores se harán sentir sólo en un pequeño ámbito del país. Esta situación se vuelve totalmente reprochable si tomamos en cuenta que el corredor de la ruta 9 norte (principal corredor económico del país) se encuentra de a tramos maltrechos (en Salta, Santiago, Córdoba y Santa Fe), obsoletos (las dimensiones de la cinta asfáltica en el tramo que va desde el sur de Córdoba hasta el norte de Buenos Aires son inadecuadas) o totalmente intransitables (algunos kilómetros del tramo sur de Santiago). De esta manera, en estos tiempos de crisis, el único aporte estatal de consideración a la economía del país se centra por disputas territoriales en Buenos Aires, reforzando el trazado vial centralizado del país y reforzando la economía bonaerense con los dineros de todos los argentinos mientras se postergan los corredores económicos del interior. Dadas así las cosas estos proyectos son antieconómicos, con pocos efectos marginales para la economía nacional y para su articulación, reforzantes del macrocefalismo y postergantes de las tan mencionadas y poco ayudadas economías regionales.

Sebastián Fernández
a_el_loco@hotmail.com

BUENA MONEDA POR ALFREDO ZAIAT

Barco escorado

Los trabajadores ferroviarios realizan una huelga de 24 horas reclamando un ajuste similar a la inflación del año pasado (41 por ciento) para sus salarios. A la vez, los usuarios de trenes, la mayoría de ellos también trabajadores y estudiantes, se quejan por la imposibilidad o la duplicación del esfuerzo para cumplir con sus obligaciones. Unos y otros tienen razón. Los docentes amenazan con no comenzar las clases porque reclaman por salarios impagos de varios meses en casi diez provincias, por la deuda acumulada del incentivo docente y por mejoras en sus ingresos. En tanto, los alumnos corren el riesgo de perder días de estudio y los padres padecer las consecuencias de la alteración de la desorganización familiar que provoca una huelga de maestros. Una y otra parte tienen razón. Los ahorristas se sienten estafados por los bancos por la pesificación de los depósitos y reclamaron, con éxito, la redolarización. Los deudores se angustian y quieren que sus préstamos sigan en pesos. Del otro lado del mostrador, los acreedores privados también se sienten estafados porque prestaron dólares y el Estado, a diferencia de los bancos, no salió a compensarlos. Como en las situaciones anteriores, unos y otros tienen razón. Los piqueteros cortan rutas y avenidas para pelear para estar adentro del sistema, con un plan jefe y jefas de hogar, mientras que comerciantes de las zonas donde se interrumpe el tráfico y los automovilistas empiezan a verlos como enemigos. Ambas partes tienen motivos razonables de protesta. El listado de ese tipo de enfrentamientos es más extenso, pero los mencionados son suficientes para reflejar el nivel de descomposición de los lazos sociales en una comunidad fragmentada, con un Estado ausente para participar como mediador de esas pujas. Peleas que, en definitiva, es de pobres contra pobres por ingresos marginales de una economía que sigue privilegiando a un selecto núcleo, beneficiado con la convertibilidad y también con la posterior devaluación.



No resulta sencillo abordar los conflictos que hoy desgarran a sectores medios y bajos sin caer en posiciones extremas. Pero pensarlos en forma estática, o sea blanco o negro, es un entendible aunque individualista comportamiento de defensa de territorios. Sin embargo, cuando se analiza esos choques de intereses como parte de una deformada dinámica de desarrollo y distribución de riquezas se obtiene una comprensión más amplia, alejada de las pasiones que generan las ambiciones de bolsillo, el miedo de dejar de pertenecer a una clase social o la aspiración de incluirse en lo que se denomina mercado de consumo.

Pelear por lo que se considera justo sin precisar quién pagará la cuenta es no reconocer el origen y proceso de la crisis para, simplemente, eludirla y evitar costos, con la meta egoísta de transferirlos al resto de la sociedad. Por ejemplo, ¿quién pagará los efectos de la redolarización? O aquellos que gritan que no quieren abonar peaje en la Autopista Illia no dicen que habrá que destinar una partida del Presupuesto de la Ciudad para el mantenimiento de ese breve corredor. Una injusticia no se resuelve con otra injusticia sino que por esa vía se acelera la debacle, permanecen nubarrones en el horizonte y se demora el tránsito de la recuperación.

Mientras cada uno de los sectores castigados levantan las banderas de sus reclamos, en una lucha por porciones mínimas de una torta reducida, los bancos reciben compensaciones millonarias; grupos económicos locales y extranjeros obtienen la pesificación de sus pasivos con el sistema financiero; las privatizadas amenazan con el deterioro del servicio si no reciben un ajuste de tarifas; los petroleros siguen gozando de un régimen único en el mundo respecto a la disponibilidad del crudo como de su producido; y los exportadores disfrutan de un tipo de cambio recontraalto con retenciones que podrían ser más elevadas.

Aquellos que batallan por no quedar en el grupo de los perdedores no lo lograrán, aunque inicialmente puedan fantasear con la salvación, si no se avanza sobre esos sectores que concentran el grueso de la renta. Lamentablemente, si no dejan de mirarse el ombligo no podrán eludir el naufragio, puesto que todos ellos están navegando en el mismo barco. Esa otra minoría privilegiada mira ese espectáculo desde sus propias embarcaciones.

DES economías

Por Julio Nudler

Ultraliberales a las armas parece ser la consigna. Aunque pueda sonar un poco extraño, la Fundación Atlas, cuyo lema es "para una sociedad libre", presenta este 27 de marzo, con auspicio de la armería Geviar, un seminario (el tercero en poco tiempo) sobre "Armas de fuego y legítima defensa", copatrocinado por El Liceo Universidad Online, del mismo signo ideológico y con base en Estados Unidos. La clase dura tres horas y media, y cuesta 50 pesos. De modo que quienes propugnan una absoluta libertad de mercado y representan una suerte de anarquismo de derecha, no desdeñan explotar la veta de negocios que genera la violencia.

En la presentación del seminario se hace referencia al "grave incremento de la criminalidad en la Argentina... Esto ha hecho que, por una parte, aumenten las medidas de seguridad y defensa de los ciudadanos y, en especial, que haya aumentado sensiblemente la cantidad de armas de fuego adquiridas en forma legítima (sic) por los particulares". Por tanto, al crecer la posibilidad de "verse involucrado en situaciones de enfrentamiento con criminales, reales o presuntos" (sic), es conveniente saber cómo comportarse en tales casos.

El seminario –se explica– está orientado a quienes "sean o no legítimos usuarios de armas en la actualidad" (!), ofreciéndoles información sobre "los aspectos legales vinculados con la tenencia de armas, la responsabilidad penal de algunas conductas que pueden llevarse a cabo con armas y, fundamentalmente, la aplicación de los criterios judiciales de la legítima defensa en los casos en que las armas estén involucradas, sea en poder del agresor o del agredido".

Por uno de tantos anglicismos, crime es traducido como crimen y no como delito, con lo cual cualquier delincuente es llamado criminal, error que resulta bastante funcional al fin y al cabo. De lo que se trata es de saber cómo matar al asaltante, "real o presunto", sin ser penado por ello. Imparte el seminario el juez Ricardo M. Rojas, también especialista en filosofía objetivista.

EL BAUL DE MANUEL

Chico material

Suele llamarse "materialista" al que vive por y para el dinero. Nada más desafortunado, pues la mayor parte del dinero no es material, lo que crea grandes perplejidades a los numismáticos. La tarjeta plástica con que abonamos una compra no es dinero en sí, como tampoco lo es un cheque. No se puede caracterizar cabalmente el dinero por la materia que lo constituye sino por los usos a que sirve, o "funciones" del dinero. Por lo pronto, no es dinero aquello que no sirve como intermediario en intercambios, para que el comprador abone su compra y el vendedor conserve en dinero el valor de lo vendido. Pero como quien adquiere dinero no está obligado a desprenderse de él, y puede diferir su empleo o entregarlo a otros para que cubran sus operaciones con él, tampoco es dinero lo que no sirve para transferir poder de compra (usualmente en operaciones crediticias) cediendo a otros el uso del dinero; o conservar ese poder de compra por algún tiempo. Cumple otras funciones, como expresar precios o cotizaciones (unidad de medida). La inflación es letal para esas cualidades: los precios cambian, pero el dinero lleva impreso su denominación. Prestar dinero a otros, bajo condiciones de alza de precios, crea el riesgo de recuperar ese préstamo en dinero desvalorizado; conservar dinero sin gastarlo o prestarlo produce el mismo efecto. El daño patrimonial es tanto más intenso cuanto mayor sea la inflación o más prolongada la duración de un préstamo o la conservación de dinero en efectivo. Como la naturaleza tiene horror al vacío, cuanto más se retira el dinero de sus funciones normales, tanto más lo invade otra, no monetaria o extraordinaria: la redistribución de riqueza, que hunde a ciertos sectores sociales y beneficia gratuitamente a otros. La función de transferir poder adquisitivo en operaciones de crédito es posible por el dinero y permite, tanto a productores como a consumidores, realizar compras de magnitud considerable. Pero el crédito, normal y necesario, se convierte en pesadilla cuando circunstancias imprevisibles cambian los términos del contrato, cuando la inflación interna hace irrisorios los precios en moneda nacional: durante la hiperinflación alemana de 1923, valores insignificantes se cotizaban a millardos de marcos. Y durante la inflación argentina los compradores de inmuebles en 120 cuotas fijas terminaban pagando cuotas irrisorias.

Deudores

La inflación y la devaluación cambiaria son poderosos mecanismos de redistribución de riqueza. Y lo que es peor, de redistribución regresiva de la riqueza, es decir, contra quienes menos tienen o que están en situación más débil en una negociación. Perjudica a los acreedores de sumas fijas y a deudores de sumas ajustables, y beneficia a deudores de sumas fijas y a acreedores de sumas ajustables. Créditos personales, prendarios e hipotecarios por los que se entregaba una suma de pesos –no dólares– a devolver en cuotas fijas en pesos, solían incluir –en letra pequeña– cláusulas de indexación a dólares, cuando la indexación la prohibía expresamente la Ley de Convertibilidad de 1991. Pongo mi propio caso como ejemplo: recibí un préstamo personal en pesos de una institución no financiera como el Conicet, a pagar en pesos a una entidad bancaria tan respetable como el Banco Ciudad, con cláusula de ajuste en dólares. Esa cláusula era, sin duda, abusiva e ilegal. Todas las entidades financieras la ponían en sus préstamos, a pesar de que, como bien se recordará, habían hecho cerrada oposición al caso inverso, a devolver ellas con cláusula dólar futuras acreencias de depositantes, como era el caso de los depósitos en AFJP. El propio ministro de Economía de aquellos años, en virtud de la citada ley, instaba a todo el país a tomar créditos en dólares, arguyendo que no sólo tenían la garantía legal de un tipo de cambio fijo sino que las condiciones de los préstamos eran más ventajosas. Hoy quienes otorgaron aquellos préstamos en pesos exigen dólares o, mejor dicho, su equivalente en pesos al tipo de cambio actual. Esta es la contracara de los que llevaron pesos a los bancos y los depositaron como "dólares virtuales". Los que prestaron en una moneda y hoy exigen otra, buscan salvarse en la crisis, tomando el patrimonio de otros, sin esfuerzo alguno, y al precio de dejar en la miseria a otros que contrataron de buena fe. ¿Puede el Estado tratar como especuladores a ciudadanos que, para cubrir una necesidad tomaron créditos, que apostaron y perdieron? Luego de sancionar el Congreso la ley de 1 peso = 1 dólar, prohibir la indexación, alentar el endeudamiento en dólares, ¿puede la autoridad pública decir, como hizo en su momento para alentar las jubilaciones por sistema de capitalización y desalentar las de reparto, "usted apostó a las instituciones y a la ley, y se equivocó"?